CÉGEP SHAWINIGAN

Du savoir et des gens

MISSION | VISION | VALEURS | VISÉES ÉDUCATIVES | ORIENTATIONS

PLAN STRATÉGIQUE

2022-2027

Adopté au conseil d'administration
Le 13 décembre 2023 | Résolution CA/2023-532-6.7

Information

Éric Milette
Directeur général

Mise en page et correction

Sonia Fiset
Secrétaire

Adopté au conseil d'administration du 14 juin 2022
Résolution CA/2022-520.6.1
Modifié au conseil d'administration du 13 décembre 2023
Résolution CA/2023-532-6.7

Table des matières

Mot du directeur général 4

Démarche de planification stratégique 5

Liste des comités ayant participé à la démarche de planification stratégique 6

Le Cégep... en statistiques 8

Notre mission 9

Notre vision 10

Nos valeurs 11

Nos visées éducatives 13

Plan stratégique 2022-2027 14

Mise en œuvre et suivi du plan stratégique 20

Annexe I - Analyse des forces, des défis et des perspectives de développement 21

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est avec une immense fierté que nous vous présentons le *Plan stratégique 2022-2027* du Cégep de Shawinigan. Ce plan provient d'un travail de réflexion significatif réalisé par des membres de la communauté collégiale au cours d'une période marquante de notre histoire : la pandémie. Ainsi, la réalisation de ce nouveau plan s'est adaptée au rythme de la pandémie et, celle-ci, a définitivement influencé le choix de nos orientations pour les cinq prochaines années.

Réalisé en grande partie à l'aide de rencontres virtuelles, le *Plan stratégique 2022-2027* est issu de la concertation des enseignants, des professionnels, des employés de soutien, de l'équipe de direction et des étudiants du Cégep. De plus, la participation des membres de la communauté de Shawinigan à la réalisation du portrait de l'établissement a démontré l'importance accordée au Cégep pour le développement de sa région.

L'exercice nous aura permis d'effectuer une analyse complète de notre situation et de prendre pleinement conscience des enjeux des prochaines années. La période pandémique ayant été particulièrement difficile pour nos étudiants, les efforts de toute la communauté collégiale convergeront essentiellement vers un objectif, soit la réussite des étudiants. Tous les acteurs du Cégep doivent se mobiliser et travailler en équipe pour soutenir la réalisation de la mission de notre établissement.

Membre actif de la communauté, le Cégep consolidera au cours des prochaines années son rôle de leader dans le développement de sa région et poursuivra le développement de partenariat avec les entreprises afin de les aider à relever les défis de main-d'œuvre, tant au niveau du recrutement que du perfectionnement. Le Cégep sera reconnu dans toute la communauté comme un milieu proactif, innovant et à l'écoute des besoins de sa communauté.

En terminant, je tiens à remercier tous les membres de la communauté collégiale ayant participé à la réalisation de ce nouveau plan stratégique. Les multiples discussions entourant ce nouveau plan ont permis d'identifier de nouveaux défis que nous sommes impatients de réaliser. C'est d'ailleurs à l'aide de la complicité de tous les acteurs du Cégep que nous arriverons à atteindre nos objectifs.

Éric **Milette**, directeur général

DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le Plan stratégique 2022-2027 est issu d'un vaste chantier consultatif et de travaux s'étant échelonnés sur une période de deux années. Le conseil d'administration a ainsi mandaté le directeur général en juin 2020 afin qu'il procède à la révision du plan stratégique, tout en ajustant le rythme des travaux à la pandémie débutée en mars 2020.

C'est ainsi que l'année 2020-2021 aura été consacrée aux consultations et à la rédaction du portrait du Cégep intitulé **« Analyse des forces, des défis et des perspectives de développement »**[1]**.** Une consultation majeure de l'état du Cégep a impliqué des membres du personnel de tous les corps d'emploi, des étudiants du Cégep et des membres de la communauté shawiniganaise, externe au Cégep. Validé en cours de travaux par le comité de validation, le comité de pilotage et le comité-conseil, ce document deviendra la référence pour les travaux de révision de l'automne 2021 quant à la section **« Mission, vision, valeurs, visées éducatives »,** mais également pour le choix des orientations et des objectifs du futur plan stratégique.

Par la suite, à l'automne 2021, une deuxième consultation auprès des membres du personnel et une série de travaux ont été réalisées afin d'actualiser la section **« Mission, vision, valeurs »**. De plus, notre analyse organisationnelle et une recension des écrits nous a amenés à proposer l'abolition d'un document intitulé **« Projet éducatif »** et à le remplacer par une section **« Visées éducatives »** dans notre futur plan stratégique.

Parallèlement à ces travaux, le comité de pilotage et le comité d'actualisation ont identifié, à partir du portrait du Cégep réalisé en 2020-2021, les cinq orientations à prioriser pour les cinq prochaines années ainsi qu'une ou des personnes responsables des travaux à faire pour chaque orientation. Des comités de travail ont été consultés et certains autres créés pour chacune de ces orientations. Sous la supervision des responsables, chacun de ces comités avait la responsabilité de proposer un libellé pour les orientations et les objectifs et de proposer des indicateurs et des cibles pour effectuer le suivi de l'atteinte des objectifs.

Tout comme dans la version précédente du plan stratégique, le Cégep a décidé d'insérer le **« Plan sur la réussite »** au sein du plan stratégique. Il est à noter que ce dernier aura été influencé par la publication du ministère de l'Enseignement supérieur du **« Plan d'action en réussite en enseignement supérieur »** au printemps 2021.

Une première version du plan stratégique 2022-2027 a été présentée et transmise à la communauté collégiale en janvier 2022 afin d'obtenir des commentaires.

La version finale du futur plan stratégique a alors été transmise aux syndicats, à l'association des cadres ainsi qu'à l'association étudiante afin de recueillir de nouveau des commentaires.

C'est ainsi, à partir de toutes ces consultations et riches de toutes ces rétroactions, que nous en sommes venus à la version définitive du *Plan stratégique 2022-2027*.

Ce document a reçu un avis favorable et unanime de la Commission des études et a été adopté le 14 juin 2022 en dernière instance par le conseil d'administration du Cégep.

[1] Le document « Analyse des forces, des défis et des perspectives de développement » peut être consulté à l'annexe I de ce document.

COMITÉS ET MEMBRES ENGAGÉS DANS LA DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Comité d'actualisation du plan stratégique

(août 2020 à juin 2022)

- M. Éric Milette, directeur général
- Mme Lucie Hamel, directrice des Études
- M. Guy Corriveau, conseiller externe en planification stratégique et ancien conseiller pédagogique au Cégep

Comité de pilotage des travaux

(août 2020 à juin 2022)

- Mme Lucie Hamel, directrice des Études
- Mme Nathalie Houle, directrice des Affaires étudiantes et communication (juin 2021 à juin 2022)
- M. Alain Huard, directeur des Affaires étudiantes et communication (août 2020 à juin 2021)
- M. Jean-François Léveillé, directeur du Service de la formation continue et des services aux entreprises (septembre 2021 à juin 2022)
- M. Éric Milette, directeur général
- Mme Joyce Paquette, directrice des Ressources humaines et du Secrétariat général
- Mme Louise Villemure, directrice des Services administratifs

Comité-conseil pour le portrait du Cégep

(août 2020 à juin 2021)

- M. Mohamed Lamine Cisse, membre étudiant
- Mme Catherine Côté-Denis, membre du personnel professionnel
- Mme Nancy Gélinas, membre externe – conseil d'administration
- M. Luc Grenier, membre du personnel enseignant
- Mme Lucie Hamel, directrice des Études
- M. Alain Huard, directeur des Affaires étudiantes et communication
- Mme Katy Leduc, membre du personnel enseignant
- M. Jean-François Léveillé, membre du personnel d'encadrement
- M. Éric Milette, directeur général
- Mme Nathalie Turcotte, membre du personnel de soutien

Comité de travail des orientations

(septembre 2021 à juin 2022)

- M. Éric Milette, directeur général
- Mme Lucie Hamel, directrice des Études
- M. Guy Corriveau, conseiller externe en planification stratégique et ancien conseiller pédagogique au Cégep

Orientation 1 (plan de la réussite)

CONJUGUER

nos actions pour la réussite dans un milieu de vie inclusif, motivant et inspirant

- Mme Geneviève Ducharme, directrice adjointe des Études, programmes et réussite (responsable)
- Mme Lucie Hamel, directrice des Études (responsable)
- Mme Nathalie Houle, directrice des Affaires étudiantes et communication
- Comité de persévérance et de réussite
- Comité de direction des études

Orientation 2

OFFRIR

une formation globale de qualité, actuelle et évolutive

- Mme Geneviève Ducharme, directrice adjointe des Études, programmes et réussite (responsable)
- Mme Lucie Hamel, directrice des Études (responsable)
- Comité de direction des Études
- Comité sur la recherche
- Coordonnateurs de programmes

Orientation 3

RECRUTER

des étudiants et des employés engagés en leur proposant un milieu humain, accueillant et dynamique

- Mme Catherine Douville, gestionnaire au recrutement et au développement international
- M. Vincent Clermont, conseiller à la vie sportive
- M. Simon Cormier, technicien en loisir, socioculturel et environnement
- Mme Nathalie Houle, directrice des Affaires étudiantes et communication (coresponsable)
- Mme Kassandra Lemire, enseignante
- M. Jean-François Léveillé, directeur de la Formation continue et des Services aux entreprises
- Mme Karine Lord, conseillère en communication
- M. Alexandre Mélançon, enseignant
- Mme Joyce Paquette, directrice des Ressources humaines et du Secrétariat général (coresponsable)
- M. Anthony Rheault, régisseur aux Ressources matérielles

Orientation 4

FAVORISER

le développement et l'innovation dans un environnement numérique évolutif

- Mme Lucie Hamel, directrice des Études (coresponsable)
- M. Danny Morin, coordonnateur du Service informatique (coresponsable)
- Comité TIC
- Comité de direction des études
- Service informatique

Orientation 5

POSITIONNER

le Cégep comme partenaire majeur dans le développement de la communauté par ses activités de formation, de recherche et par l'accessibilité de ses infrastructures

- Mme Lucie Hamel, directrice des Études
- Mme Nathalie Houle, directrice des Affaires étudiantes et communication
- M. Jean-François Léveillé, directeur du Service de la formation continue et des Services aux entreprises
- M. Éric Milette, directeur général (responsable)
- M. Carl Pedneault, directeur adjoint des Études, gestion des départements, de la tâche et du CEC La Tuque

Le Cégep... en STATISTIQUES

PROGRAMMES

1 cheminement Tremplin DEC

5 programmes préuniversitaires

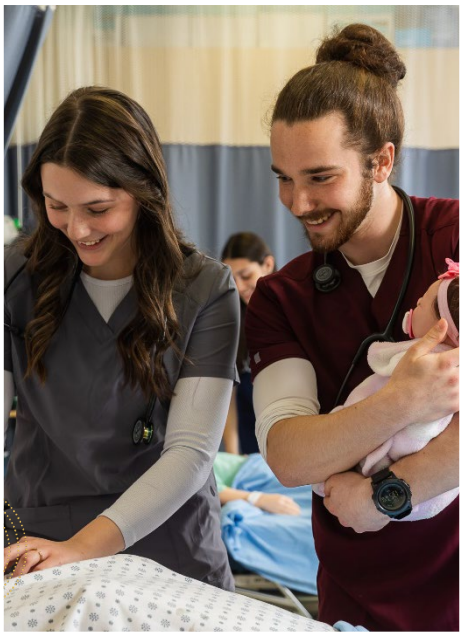
10 programmes techniques

9 attestations d'études collégiales

1 centre d'études collégiales à La Tuque

1 centre virtuel d'immersion clinique

1 clinique-école



CNETE
CÉGEP DE SHAWINIGAN

Centre national en électrochimie et en technologies environnementales

CCTT AFFILIÉ AU CÉGEP

Énergies renouvelables
Bioprocédés industriels
Électrochimie
Filtration et traitement des gaz et des GES
Nanotechnologies
Chimie analytique
Technologies membranaires

SERVICES AUX ÉTUDIANTS

Activités socioculturelles
Aide pédagogique individuelle et orientation
Aide psychologique
Aide financière aux études et programmes de bourses
Centres d'aide à la réussite et en français
Clinique santé
Comités étudiants
Entrepreneuriat
Logement et transport
Placement
Services adaptés
Sport électronique
Stages et projets internationaux
Et bien plus...

ÉLECTRIKS SHAWINIGAN

10

ÉQUIPES SPORTIVES

Football
Basketball masculin et féminin
Volleyball féminin
Flag football féminin
Badminton
Soccer masculin
Natation
Cross-country

TOUTE UNE ÉQUIPE, PARTENAIRE DE LA COMMUNAUTÉ

270 membres du personnel engagés et dédiés à la réussite des étudiantes et étudiants

Un milieu de vie chaleureux, innovant et stimulant

Un Cégep actif dans sa communauté, soucieux des aspects qui la caractérisent : social, politique, économique, culturel, territorial, scientifique et technique.

Là où on trouve...

Du savoir et des gens

FORMATION CONTINUE ET SERVICES AUX ENTREPRISES

Attestations d'études collégiales (AEC) et DEC intensif

Cours de perfectionnement

Formations sur mesure

Reconnaissance des acquis et des compétences

Formations règlementées en assainissement des eaux usées

En présence, en ligne, à temps plein, à temps partiel, de jour, de soir

Notre MISSION

Tourné vers l'avenir et ouvert sur le monde, le Cégep de Shawinigan, seul établissement d'enseignement supérieur collégial du Centre-de-la-Mauricie et du Haut-Saint-Maurice, se définit fièrement comme une communauté de personnes dédiées à l'évolution du savoir, à la formation globale et à la réussite de ses étudiants et étudiantes de tout âge et de tout profil. Il offre une approche personnalisée et un milieu de vie stimulant qui favorisent le développement personnel et professionnel de tous les membres de sa communauté.

Avec l'ensemble de ses ressources et de ses activités, incluant la recherche, le Cégep prend part à l'essor de la région et contribue à la formation des individus comme à la vitalité des organismes et des entreprises.

Notre VISION

Au cours des années 2022-2027, le Cégep de Shawinigan aura étendu plus largement sa renommée d'être un milieu de choix pour accéder aux études supérieures. Que ce soit à la formation continue, à la formation régulière ou à son centre d'études collégiales de La Tuque, il sera choisi pour ses programmes adaptés aux besoins d'aujourd'hui et de demain, pour la qualité de son enseignement et de ses services et pour son approche personnalisée.

Riche d'un tissu humain de plus en plus diversifié, le Cégep de Shawinigan continuera d'offrir aux étudiants et au personnel un environnement inspirant et empreint de chaleur humaine, où l'engagement, le dévouement et l'ouverture à l'autre resteront des valeurs privilégiées.

Ses activités de recherche, d'innovation pédagogique et de développement professionnel, ses infrastructures à la fine pointe l'auront largement fait reconnaître comme une organisation animée par un mouvement d'amélioration continue et soucieuse de toujours mieux répondre aux aspirations des étudiants, du personnel, de la région et d'un monde en constante transformation.

Au terme de son plan stratégique, en 2027, le Cégep de Shawinigan sera plus que jamais réputé comme un milieu de formation inclusif où il est permis de voir grand, de se développer et de s'épanouir.

Nos VALEURS

Ces **trois valeurs phares** que tous nous reconnaissent sont au cœur de notre culture éducative et de sa vitalité. Conjuguées ensemble, elles lient notre communauté, inspirent nos activités, éclairent nos aspirations.

L'ouverture à l'autre est notre assise première. Avec l'ouverture viennent un climat de confiance et un fort sentiment d'appartenance conviant l'engagement de chacun, étudiant comme membre du personnel. Ouvert aux idées novatrices, à l'écoute de l'évolution des besoins, notre milieu d'éducation est engagé dans l'amélioration continue de ses pratiques et dans la recherche de perspectives nouvelles. Ainsi valorisées, la créativité et l'innovation offrent un espace de développement dans lequel chacun peut se projeter et s'engager.

1 Ouverture

Dans notre cégep à taille humaine priment l'accueil de l'autre, la bienveillance, la relation d'authenticité. Que ce soit dans nos relations professionnelles ou éducatives, l'attention portée à la personne et l'entraide constituent le premier degré de notre chaleur humaine.

Notre ouverture sur le monde est inclusive. Elle reconnaît l'enrichissement de nos mœurs organisationnelles au contact de la diversité culturelle et de la diversité des besoins chez les étudiants ou chez les membres du personnel accueillis en nos murs.

Notre ouverture sur le monde est aussi collaborative et coopérative. Nos diverses ressources aussi bien que notre milieu de vie sont facilement accessibles à la communauté immédiate et nous restons à l'écoute pour participer au développement de notre région avec inventivité. Nos perspectives s'ouvrent également à la communauté internationale. Si notre souci est vif de faciliter l'inclusion des étudiants étrangers choisissant d'entreprendre leur projet d'études avec nous, il l'est tout autant de coopérer à des projets de mobilité internationale prometteurs.

2 Engagement

Notre fierté d'appartenir à une institution centrée sur la relation humaine exerce sur l'engagement de tous et chacun un inspirant effet d'entraînement.

L'équipe du Cégep de Shawinigan cultive la solidarité et la collaboration propres aux collectivités qui trouvent dans leur organisation un milieu de vie stimulant. Notre équipe entretient une volonté partagée de voir ses étudiants réussir et s'applique avec générosité à bien les accompagner; elle manifeste disponibilité, dévouement, passion et professionnalisme dans la quotidienne mission d'éducation qu'elle poursuit.

Inspirés par cet exemple et motivés par ces égards, nos étudiants peuvent s'engager dans leurs études comme dans un projet, encouragés et accompagnés de près pour les défis qu'ils ont à relever.

Notre engagement professionnel, en définitive, tient à notre détermination commune de bien faire, de mieux faire et de maintenir notre niveau d'excellence.

3

Créativité et innovation

Notre mission éducative, du fait de sa nature, repose sur la capacité d'anticiper le changement pour adapter nos façons de faire et nous renouveler. Conscients d'œuvrer dans une institution de service, nous restons à l'affût des besoins qui émergent chez nos étudiants, notre personnel ou nos divers partenaires.

Parce que nous composons avec des situations pédagogiques, professionnelles ou institutionnelles souvent inédites, nous sommes assidûment engagés dans la recherche de solutions créatives correspondant à nos valeurs et à notre mission. L'agilité de notre organisation à innover pour répondre efficacement aux besoins de notre communauté, aussi bien géographique que virtuelle, nous distingue.

Nous définissant comme une collectivité de personnes dédiées à l'évolution du savoir, nous assurons l'amélioration continue de nos programmes et de nos services par une veille soutenue sur la progression des connaissances. Nos activités consistent aussi à produire des connaissances et des pratiques nouvelles : largement renommés pour nos hauts faits en recherche technologique, nous valoriserons le développement institutionnel de la recherche pédagogique et disciplinaire au cours des prochaines années.

Nos VISÉES ÉDUCATIVES

La communauté du Cégep de Shawinigan, en accord avec sa mission d'assurer une formation globale à ses étudiantes et étudiants, vise à former des citoyens capables de jouer un rôle actif et responsable dans la société et le monde du travail.

À cette fin, elle entend soutenir collectivement le développement de trois compétences qu'elle estime requises pour le XXIe siècle.

Le citoyen que nous formons fait preuve d'une pensée critique et autonome.

En marge des idées reçues, il prend la mesure des événements et des enjeux avec discernement. Il se montre averti dans son rapport aux discours dominants et, conscient de la concurrence entre la désinformation et l'information, il recherche les sources ou les prises de position crédibles.

Le citoyen que nous formons reste fidèle aux valeurs qui le guident et attaché au bien commun. Libre de toute influence spontanée, il exerce son autonomie de pensée en prenant un recul réflexif sur ses idées et celles des autres, il affirme son autonomie d'action en composant sans a priori avec les situations qui touchent sa vie sociale ou professionnelle.

Le citoyen que nous formons sait s'adapter à des situations nouvelles et changeantes.

Parce qu'il se connaît bien et sait apprendre par lui-même, il fait confiance aux ressources dont il dispose pour s'adapter aux changements qui redéfinissent la société et le travail. Dans un monde marqué par l'incertitude, il fait la part des choses pour préserver son équilibre personnel et recourt aux autres si une atteinte à son autonomie le rend nécessaire.

Il chemine avec la nouveauté en mettant à profit sa pensée critique, ses habiletés métacognitives et son ouverture aux avenues créatives. Soucieux de maintenir à jour ses connaissances, il privilégie l'apprentissage tout au long de la vie et les activités de formation continue.

Le citoyen que nous formons démontre une conscience sociale et environnementale.

Il s'engage sur le plan personnel, social et professionnel. Il est partie prenante de sa communauté et de la société, il est conscient de vivre dans un monde dont nous sommes plus que jamais écoresponsables.

Avec ouverture d'esprit et pensée critique, il cherche à comprendre les enjeux sociaux et environnementaux dans le but d'exercer ses responsabilités sociales de façon éclairée. Il participe au vivre-ensemble en faisant preuve de compréhension, de collaboration et de solidarité.

Nos ORIENTATIONS

Orientation 1

CONJUGUER

nos actions pour la réussite dans un milieu de vie inclusif, motivant et inspirant

Orientation 2

OFFRIR

une formation globale de qualité, actuelle et évolutive

Orientation 3

RECRUTER

des étudiants et des employés engagés en leur proposant un milieu humain, accueillant et dynamique

Orientation 4

FAVORISER

le développement et l'innovation dans un environnement numérique évolutif

Orientation 5

POSITIONNER

le Cégep comme partenaire majeur dans le développement de la communauté par ses activités de formation, de recherche et par l'accessibilité de ses infrastructures

Orientation 1 (plan de la réussite)

CONJUGUER nos actions pour la réussite dans un milieu de vie inclusif, motivant et inspirant

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
1.1 Favoriser l'approche inclusive en vue de répondre aux besoins de la diversité étudiante.	Nombre d'actions réalisées pour favoriser l'inclusion.	5 par année.
1.2 Valoriser la mise en œuvre de stratégies ayant un impact élevé sur la persévérance et la réussite.	Nombre d'actions réalisées pour valoriser la mise en œuvre.	Au moins 3 par année.
	Nombre d'enseignants accompagnés dans le cadre du processus d'évaluation formative des enseignements.	Au moins 15 par année.
	Actions à impact élevé intégrées dans la pratique.	Pour les enseignants qui participent au programme de formation : 10 activités de partage et bonification de leur pratique.
1.3 Soutenir les étudiants dans leur transition et leur intégration aux études collégiales.	Perception des étudiants quant au soutien à la transition et l'intégration.	Perception positive à plus de 80 %.
	Actions dans les programmes et services.	Actions de transition et d'intégration instaurées dans chaque programme et service.
	Taux de réussite à la première session de l'ensemble des étudiants.	84 % Maintien d'un écart favorable par rapport au réseau.
	Taux de persévérance à la deuxième et à la troisième session de l'ensemble des étudiants.	2e session : 85 %. 3e session : 70 %. Maintien d'un écart favorable par rapport au réseau.
1.4 Utiliser les données en continu pour orienter les actions favorisant la réussite.	Outils statistiques des données de réussite.	Système d'information évolutif et arrimé aux besoins. Soutien annuel aux enseignants pour l'analyse des données de leur programme.
	Taux de réussite, de persévérance et de diplomation des groupes ciblés et des programmes.	Suivi annuel des statistiques. Actions implantées en fonction des enjeux identifiés.
	Données analysées dans le cadre du processus de la PGPFG.	Suivi annuel des actions.
1.5 Contribuer à l'épanouissement des étudiants par une offre diversifiée d'activités sportives, socioculturelles et internationales.	Satisfaction des étudiants qui participent aux activités organisées.	Perception positive à plus de 80 %.
	Taux de participation des étudiants aux activités offertes.	Suivi du taux annuel de participation des étudiants par secteur d'activités.
1.6 Assurer le bien-être des étudiants en leur proposant des activités de promotion, de prévention et de soutien en santé mentale.	Nombre d'activités de promotion et de prévention pour prévenir les problèmes de santé mentale.	Augmentation du nombre d'activités en lien avec la santé mentale des étudiants.
	Nombre de consultations en soutien psychosocial.	Suivi du nombre de consultations et des délais.
	Satisfaction des étudiants qui utilisent le soutien.	Suivi tous les deux ans.

Orientation 2

OFFRIR une formation globale de qualité, actuelle et évolutive

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
2.1 Assurer le développement continu de nos programmes d'études.	Mise en œuvre de la PGPFG.	Respect du calendrier de la PGPFG.
2.2 Bonifier les partenariats avec le marché du travail et les universités dans un souci de veille sur la qualité de nos programmes d'études.	Moyens mis en œuvre pour assurer la veille dans les programmes.	Au moins un moyen mis en œuvre chaque année dans chacun des programmes, notamment un comité de liaison.
	Projets d'apprentissage développés en collaboration avec le milieu.	Recension dans les bilans de travail annuels.
	Demande d'autorisation de programme d'études déposée au ministère.	Dépôt d'au moins une demande pendant la durée du plan stratégique.
2.3 Collaborer au développement de citoyens capables de pensée critique, d'adaptation et d'engagement social en conformité avec nos visées éducatives.	Plan de développement des visées éducatives dans chaque programme et service.	Plan réalisé en juin 2023 et actions du plan réalisées annuellement.
2.4 Poursuivre la mise en œuvre d'approches novatrices et inspirantes.	Recension des approches novatrices et inspirantes.	Mise à jour annuelle de la recension.
	Occasion de partage.	Au moins une par année.
2.5 Encourager le perfectionnement du personnel enseignant en cohérence avec les meilleures pratiques.	Nombre d'enseignants ayant complété le programme de formation (PAIE).	10 enseignants par année.
	Nombre de projets réalisés (appel de projets : développement pédagogique et réussite, pédagogie numérique et recherche).	6 par année.
	Nombre de personnes ayant complété une formation pédagogique ou disciplinaire.	Recension réalisée dans les bilans triennaux et les rapports synthèses de programme.
2.6 Favoriser le développement de la recherche.	Nombre de projets de recherche à l'interne (pédagogique et disciplinaire).	2 par année.
	Nombre d'étudiants engagés dans les projets de recherche.	15 par année.
	Mise en œuvre d'un profil recherche-études.	Profil recherche-études développé et implanté dans au moins un programme. Profil publicisé auprès des étudiants.
	Nombre d'actions de vulgarisation ou de présentation de résultats de recherche.	Au moins 4 actions réalisées par année.

Orientation 3

RECRUTER des étudiants et des employés engagés en leur proposant un milieu humain, accueillant et dynamique

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
3.1 Optimiser les stratégies et les actions de recrutement des étudiants.	Nombre d'inscriptions locales sur le bassin démographique.	Maintien du pourcentage d'inscriptions locales en lien avec le bassin démographique.
	Nombre d'inscriptions provenant de l'extérieur de la région, incluant l'international.	Augmentation des inscriptions hors région, incluant l'international.
	Nombre et pertinence des activités ciblées par programme.	Chaque programme propose des activités de recrutement diversifiées et ciblées en nombre suffisant selon les besoins de recrutement du programme.
3.2 Cultiver le sentiment d'appartenance.	Perception de la communauté collégiale à l'égard du Cégep.	Obtenir un résultat de satisfaction positive de 80 %.
3.3 Assurer le rayonnement du Cégep.	Plan de communication.	Plan actualisé annuellement.
	Liste des communiqués de presse par thème abordé.	Diffusion mensuelle moyenne de trois communiqués de presse.
3.4 Offrir des infrastructures et un milieu de vie accueillants, accessibles, attractifs et écoresponsables qui répondent aux besoins de la communauté collégiale.	Liste des projets d'amélioration des infrastructures visant à améliorer l'attractivité du Cégep.	Mise à jour annuelle de la liste.
3.5 Encourager le développement professionnel du personnel.	Pourcentage de personnes, par corps d'emploi, ayant bénéficié de perfectionnement.	Suivi annuel du pourcentage par corps d'emploi.
	Nombre d'activités, moyenne par corps d'emploi.	Suivi annuel effectué.
	Taux de satisfaction des formations.	Suivi annuel effectué.
3.6 Répondre au défi du recrutement et de rétention du personnel.	Liste des motifs des départs volontaires.	Suivi annuel réalisé.
	Satisfaction du personnel quant aux mesures d'accueil et d'intégration au Cégep.	Degré de satisfaction élevée lors de la validation auprès du personnel embauché (6 mois après l'entrée en fonction).
	Délai moyen d'embauche (jour calendrier).	Suivi annuel réalisé.

Orientation 4

FAVORISER le développement et l'innovation dans un environnement numérique évolutif

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
4.1 Assurer le développement des compétences numériques de la communauté.	Nombre d'activités de formation ou d'ateliers de partage d'expertise.	10 activités par année.
	Taux de satisfaction des participants accompagnés.	Perception positive à plus de 80 % de l'accompagnement offert.
	Perception du personnel sur leurs compétences numériques.	Augmentation du sentiment de compétence numérique chez le personnel.
	Profil TIC des étudiants implanté.	Profil implanté dans les programmes branchés et les programmes en actualisation.
4.2 Soutenir l'intégration pédagogique du numérique.	Taux de satisfaction des enseignants et des programmes accompagnés.	Perception positive à plus de 80 % de l'accompagnement offert.
	Nombre de partages faits en lien avec la veille pédagonumérique.	Un minimum de 30 partages par année.
4.3 Favoriser les projets innovants et la recherche pédagonumérique.	Nombre d'actions en vue de stimuler de nouveaux projets.	3 par année.
	Nombre de projets réalisés.	3 par année.
4.4 Accroître la sécurité informatique.	Nombre de mesures réalisées dans le cadre des exigences ministérielles.	Mise en œuvre d'au moins 90 % des mesures pour la durée du plan stratégique.
	Mise en œuvre d'un plan annuel sur la sécurité informatique.	Actions prévues dans le plan annuel réalisées.
4.5 Optimiser la qualité, l'accessibilité et l'agilité de nos infrastructures et de nos services informatiques.	Nombre d'incidents annuels en informatique.	Réduction des incidents (point de comparaison : 2020-2021 avec 304 incidents).
	Mise en œuvre d'un plan de développement et de l'état des actifs informatiques.	Acquisition annuelle des actifs informatiques selon le plan de développement.
	Perception des utilisateurs sur l'accessibilité et l'agilité des services informatiques.	Perception positive à plus de 80 % de l'accessibilité et de l'agilité des services.

Orientation 5

POSITIONNER le Cégep comme partenaire majeur dans le développement de la communauté par ses activités de formation, de recherche et par l'accessibilité de ses infrastructures

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
5.1 Soutenir le CNETE dans la mise en œuvre de sa planification stratégique.	Nombre de projets subventionnés.	Au moins 45 par année.
	Nombre d'enseignants libérés pour des activités de recherche au CNETE et la valeur en ETC.	Au moins 2 ETC par année. Minimum de 6 enseignants.
	Nombre d'activités pour développer l'intérêt des sciences chez les jeunes et dans la communauté.	Réalisation d'au moins 4 types d'activités par année. Réaliser au moins 20 présentations par année.
5.2 Arrimer le développement du SFC aux besoins de formation et de main-d'œuvre de la communauté.	Nombre de nouveaux programmes (crédités ou certification collégiale).	3 par année.
	Revenus d'activités de formation créditée.	Utilisation de 100 % de l'enveloppe régionale.
	Revenus d'activités de formation non créditée.	Augmentation de 25 % (cible : 540 000 $ en 2027).
5.3 Augmenter l'attractivité du Centre d'études collégiales La Tuque.	Nombre d'étudiants fréquentant le CEC La Tuque annuellement.	50 étudiants.
	Liste des besoins de la communauté.	Analyse annuelle des besoins d'au moins un partenaire ou organisme de la communauté.
5.4 Accroître l'accessibilité à nos installations sportives et culturelles.	Nombre d'utilisateurs externes du centre sportif et de la piscine, incluant les locations.	Augmentation du nombre d'utilisateurs externes tous les ans.
	Nombre d'activités à l'auditorium pour la communauté externe du Cégep, incluant les locations.	Augmentation du nombre d'utilisateurs externes tous les ans.
	Satisfaction des usagers de nos installations sportives et culturelles.	Perception positive à plus de 80 %.

MISE EN OEUVRE ET SUIVI DU PLAN STRATÉGIQUE

Mise en œuvre

Le plan de travail annuel des différentes directions du Cégep est élaboré à partir d'un canevas provenant du plan stratégique.

La direction générale supervisera la production du plan d'action global du Cégep, incluant toutes les directions. Ce document présentera les actions à entreprendre, les résultats attendus à la fin de l'année ainsi que les responsables des différentes actions. Ce document sera déposé pour adoption au conseil d'administration chaque année.

Les départements et les comités de programmes élaborent un plan de travail annuel qui tient compte de ces orientations, mais également en fonction des travaux à réaliser dans le cadre de la politique *La gestion des programmes d'études et de la formation générale* (PGPFG).

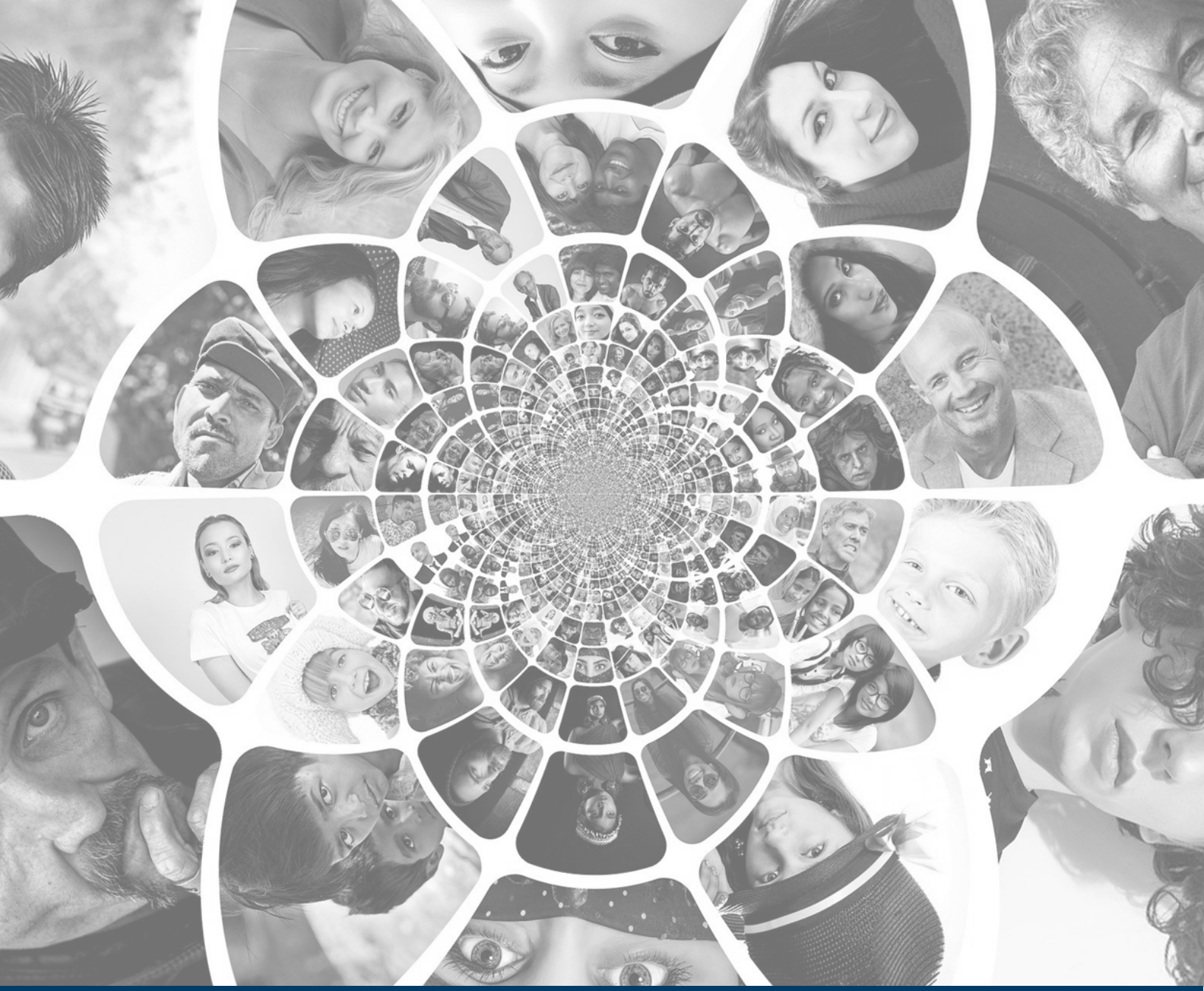
Suivi du plan stratégique

Le comité de direction du Cégep fera le suivi annuellement de l'atteinte des objectifs du plan stratégique 2022-2027 à l'occasion de deux rencontres bilan par année. Ce comité sera responsable de l'atteinte des objectifs et veillera à ajuster les actions entreprises. Le directeur général demeure toutefois le grand responsable de la mise en œuvre du plan stratégique et de son suivi institutionnel.

Le directeur général déposera au conseil d'administration un outil de suivi du plan stratégique à l'automne de chaque année, conformément aux pratiques instaurées depuis la mise en œuvre du dernier plan stratégique. Par cet outil, les administrateurs seront en mesure d'apprécier rapidement l'atteinte des objectifs mais également de prendre connaissance des mesures significatives déployées pour chaque orientation.

Mécanismes d'actualisation

Le comité de direction peut proposer des ajustements au plan stratégique au moment du bilan annuel selon son évaluation de l'état d'avancement des objectifs et de l'évolution de la pertinence des objets du plan stratégique. De nouveaux facteurs internes ou externes significatifs peuvent également amener des ajustements de celui-ci.



OUVERTURE ENGAGEMENT CRÉATIVITÉ et INNOVATION

NOTES

NOTES

www.cegepshawinigan.ca