



Identité visuelle
Guide de normes

Introduction

Le présent guide de normes graphiques est un outil de référence essentiel à toutes les personnes qui ont à utiliser l'identification visuelle du Cégep, que ce soit pour un dépliant, une affiche, de la papeterie ou pour toute autre activité de communication.

Les normes graphiques tendent à répondre à toutes les situations de communication. Si un nouveau contexte ou une application particulière l'exigeait, des modifications pourraient être apportées aux règles actuelles. Ces informations seraient, par la suite, diffusées aux utilisateurs. Vous êtes invité à consulter ce guide, à l'appliquer et ainsi à collaborer à la diffusion d'une image de qualité de notre institution.

Toute utilisation de l'identité visuelle du Cégep, incluant le logo, doit être soumise au Service des communications pour approbation avant impression ou diffusion (poste 2324, local 1103E).

Pour toute question au sujet de l'utilisation de l'identité visuelle du Cégep, ou pour vous procurer les fichiers électroniques originaux, n'hésitez pas à communiquer avec le Service des communications.

Désignation officielle

En 2019, le Cégep de Shawinigan procédait à la refonte complète de son identité visuelle dans l'objectif de repositionner son image institutionnelle après 50 années d'existence.

Cégep de Shawinigan vs Cégep Shawinigan

L'établissement a adopté officiellement la dénomination *Cégep de Shawinigan*. À l'oral et dans un texte écrit, il faut toujours privilégier la désignation officielle complète, c'est-à-dire avec la préposition *de* : *Cégep de Shawinigan*.

Toutefois, afin de proposer un visuel épuré et polyvalent, la version *Cégep Shawinigan* (sans la préposition *de*) est utilisée uniquement dans le logo officiel de l'établissement.

À noter que le mot *Cégep* prend toujours une majuscule lorsqu'il désigne spécifiquement le *Cégep de Shawinigan*.



Signification de l'identité visuelle

Le logo est à la fois d'une grande simplicité et d'une grande richesse. Chacun des éléments qui le composent a sa raison d'être et contribue à montrer l'essence de l'établissement.



Le **C** qui lui donne forme représente le lieu, le Cégep en soi, mais aussi, de par sa disposition, tout l'encadrement scolaire et personnel offert par l'établissement. Un encadrement véritablement au coeur de la mission du Cégep, qui est réputé être chaleureux, accessible et à échelle humaine.



Le **S** affiche fièrement les couleurs de Shawinigan. Il marque l'appartenance à une ville, à un territoire. Il représente aussi le savoir dispensé par l'établissement : la connaissance, la culture, le savoir-faire et le savoir-être servant de socle à tous les programmes.



L'**étincelle**, qui n'est pas sans rappeler l'histoire hydroélectrique de la ville, témoigne quant à elle de l'énergie, de la vivacité et de la passion propres aux étudiants et au corps enseignant qui choisissent le Cégep de Shawinigan et qui y évoluent. L'emplacement du symbole, dans l'ouverture du C, n'est pas anodin puisque

le Cégep ouvre littéralement des portes. Il se veut le lieu d'une multitude d'étincelles qui allument les avenir professionnels, qui mènent vers des carrières brillantes et qui forment des citoyens éclairés et impliqués.

La réunion des trois éléments forme un monogramme élégant qui inspire la force et la fierté du Cégep de Shawinigan et qui contribuera à son rayonnement.

Identité visuelle

Version officielle

La version officielle est à privilégier en tout temps, idéalement avec la signature *Du savoir et des gens*. Exceptionnellement, après entente avec le Service des communications, cette signature peut être dissociée du logo si les circonstances l'exigent, par exemple par manque d'espace ou lorsque l'utilisation du logo se fait sur une période prolongée.

Le logo peut être utilisé en couleur, en noir ou en version renversée, autant sur des aplats de couleurs, des textures que des images. Par contre, il est primordial de respecter la lisibilité intégrale. Il doit y avoir suffisamment de contraste entre l'identité et son arrière-plan (fond) pour que l'élément Cégep Shawinigan et son symbole soient entièrement lisibles. C'est ce qui déterminera l'utilisation de la version positive ou de la version renversée.

Identité visuelle

**Version officielle couleur
avec signature**



**CÉGEP
SHAWINIGAN**

Du savoir et des gens

Identité visuelle

**Version officielle renversée couleur
avec signature**



**CÉGEP
SHAWINIGAN**

Du savoir et des gens

Identité visuelle
**Version officielle couleur
sans signature**



Identité visuelle
**Version officielle renversée couleur
sans signature**



Identité visuelle

**Version officielle noire
avec signature**



**CÉGEP
SHAWINIGAN**

Du savoir et des gens

Identité visuelle

**Version officielle renversée
avec signature**



**CÉGEP
SHAWINIGAN**

Du savoir et des gens

Identité visuelle
Version officielle noire
sans signature



Identité visuelle
Version officielle renversée
sans signature



Identité visuelle

Version simplifiée

Cette variante présente une version simplifiée du nom de l'établissement : *Cégep Shawi*. Le diminutif *Shawi* est en effet utilisé sur une base régulière par la communauté, que ce soit pour identifier le Cégep ou la Ville. Les gens s'y reconnaissent, et cette authenticité crée un sentiment d'appartenance au Cégep.

Dans cette version, qualifiée de plus familière, le symbole prend aussi une position différente de la version officielle, à la verticale. Accueillante, vraie et compacte, elle sera davantage utilisée pour s'adresser aux étudiants ou aux futurs étudiants dans des contextes de nature moins officielle, notamment sur certains outils promotionnels.

Son utilisation demeure exceptionnelle et doit en tout temps être approuvée par le Service des communications. Quant à elle, l'utilisation de la version simplifiée spécifique avec la typographie en deux couleurs est réservée à l'usage exclusif du Service des communications.



**CÉGEP
SHAWI**



**CÉGEP
SHAWI**



**CÉGEP
SHAWI**



**CÉGEP
SHAWI**

Identité visuelle

Signature

Couleurs

Zone de protection

Grandeur minimale

Typographie

Utilisation non conforme

Contraste suffisant

Motif

Signature version couleur

Du savoir et des gens

Signature version noire

Du savoir et des gens

Signature version renversée

Du savoir et des gens



Pantone
7549

Process (CMYK)
C5 / M25 / Y100 / K0

Écran (RGB)
R242 / G190 / B10

Hexadécimale
#F2BE1A



Pantone
2955

Process (CMYK)
C100 / M55 / Y10 / K50

Écran (RGB)
R0 / G60 / B102

Hexadécimale
#003C66

Zone de protection

La proximité minimum de tout élément qui accompagne l'identité est déterminée par la hauteur des rayons du symbole une fois couché. La surface ainsi obtenue doit être libre.



Grandeur minimale

La lisibilité minimale de la version officielle est de 30 millimètres de largeur et la lisibilité minimale de la version étudiante est de 9 millimètres de largeur.

Version officielle



30 mm

Version étudiante



9 mm

Le **Montserrat** est à la base de la conception de l'identité du Cégep de Shawinigan. Cette typographie est utilisée pour :

- la signature *Du savoir et des gens*;
- les titres principaux;
- les titres secondaires;
- certains éléments comme l'URL;
- certains textes courants.

Montserrat

Thin	<i>Thin Italic</i>
Light	<i>light Italic</i>
Regular	<i>Regular Italic</i>
Bold	<i>Bold Italic</i>
Extra Bold	<i>Extra Bold italic</i>
Black	<i>Black Italic</i>

LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?\$#@·«»()

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?\$#@·«»()

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?\$#@·«»()

EXTRA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?\$#@·«»()

La typographie **D-DIN** est utilisée principalement pour :

- les textes courants;
- les textes de tableaux;
- les titres secondaires;
- les titres tertiaires.

D-DIN

Regular	<i>Regular Italic</i>
Bold	

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?\$#@·«»()

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?\$#@·«»()

D-DIN CONDENSED

Regular
Bold

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?\$#@·«»()

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?\$#@·«»()

Utilisation non conforme



- ⊘ Ne jamais modifier le logo en utilisant une autre typographie



- ⊘ Ne jamais modifier la disposition du logo et de son symbole



- ⊘ Ne jamais modifier la proportion du logo et de son symbole



- ⊘ Ne jamais déformer le logo



- ⊘ Ne jamais utiliser le logo sans symbole



- ⊘ Ne jamais positionner le logo avec des angles non-droits



- ⊘ Ne jamais inverser les couleurs



- ⊘ Ne jamais utiliser d'autres couleurs que les couleurs officielles



- ⊘ Ne jamais ajouter d'effet d'ombrage



- ⊘ Ne jamais ajouter d'effet de filet, de texture ou encore de dégradé

Contraste suffisant

Lorsque l'identité visuelle apparaît sur un arrière-plan, photographique ou autre, les couleurs, leur intensité ainsi que les éléments graphiques doivent permettre un contraste suffisant pour dégager clairement l'identité visuelle. Ceci doit se faire sans ajout ni recours à des artifices tels que filets contour, ombrages, etc. Il est alors préférable d'envisager une version « renversée » (voir pages précédentes).



❌ **Contraste insuffisant** entre l'arrière-plan et l'identité. Certains éléments de l'identité deviennent difficiles à identifier.



Contraste suffisant entre l'arrière-plan et l'identité. Les éléments de l'identité sont tous faciles à identifier.



❌ **Contraste insuffisant** entre l'arrière-plan et l'identité. Certains éléments de l'identité deviennent difficiles à identifier.



Utiliser la version en renversé de l'identité lorsque le contraste n'est pas suffisant et qu'il devient impossible d'utiliser la version positive de l'identité.



❌ Ne jamais utiliser de filet contour sur ou sous le logo.



❌ Ne jamais utiliser d'ombre ou de dégradé sous le logo.

Motif

Un motif a été créé à partir du rayon composant le symbole. Il peut être utilisé comme élément graphique d'arrière-plan. Il peut se décliner en couleur pleine comme en dégradé, dans le jaune et le bleu officiel.



Exemples d'applications



2263, avenue du Collège, C.P. 610
Shawinigan (Québec) G9N 6V8

information@cshawi.ca
cegepshawinigan.ca

Téléphone : 819 539-6401
Télécopieur : 819 539-8819



Du savoir et des gens



2263, avenue du Collège, C.P. 610
Shawinigan (Québec) G9N 6V8

2263, avenue du Collège, C.P. 610
Shawinigan (Québec) G9N 6V8

Téléphone : 819 539-6401
Télécopieur : 819 539-8819

information@cshawi.ca
cegepshawinigan.ca



Pochette



Dos



Couverture



Intérieur



 **CÉGEP
SHAWINIGAN**

Du savoir et des gens



cegepshawinigan.ca

**CÉGEP
SHAWI**



 **CÉGEP
SHAWINIGAN**

PROGRAMMES OFFERTS

Cheminement Tremplin DEC

PRÉUNIVERSITAIRES

Sciences de la nature
Sciences humaines : Administration
Sciences humaines : Individu
Sciences humaines : Regard sur le monde
Arts, lettres et communication

TECHNIQUES

Technologie d'analyses biomédicales
Soins infirmiers
Soins préhospitaliers d'urgence
Techniques de laboratoire : Biotechnologies
Techniques de laboratoire : Chimie analytique
Techniques de génie mécanique : Conception
Techniques d'éducation à l'enfance
Techniques de comptabilité et de gestion
Techniques de bureautique : Microédition et hypermédia
Techniques de l'informatique

Du savoir et des gens



cegepshawinigan.ca

**CÉGEP
SHAWI**







**CÉGEP
SHAWINIGAN**

Du savoir et des gens

2263, avenue du Collège, C.P. 610
Shawinigan (Québec) G9N 6V8

Téléphone : 819 539-6401
Télécopieur : 819 539-8819

information@cshawi.ca
cegepshawinigan.ca

