



Collège
Shawinigan

DU SAVOIR ET DES GENS

**PLAN DE
PERSÉVÉRANCE
ET DE RÉUSSITE
2017-2020**



PLAN DE PERSÉVÉRANCE ET DE RÉUSSITE DU COLLÈGE SHAWINIGAN

Le Plan stratégique 2017-2020 du Collège Shawinigan a été élaboré à la suite de nombreuses consultations de la communauté collégiale. Ce plan stratégique renouvelé comporte cinq grandes orientations, dont la première, qui constitue le **Plan de réussite** du Collège. Le Plan de réussite élaboré provient des recommandations du Comité de persévérance et de réussite et témoigne de la volonté du milieu de mettre en œuvre des actions dans le but d’**Accompagner les étudiants dans leur volonté de s’engager, de persévérer et de réussir dans leur projet d’études.**

Voici les quatre grands objectifs pour la période 2017-2020 du **Plan de réussite** du Collège Shawinigan :

- *S’assurer d’une appropriation collective des facteurs en jeu dans la persévérance et la réussite de nos étudiants*
- *Soutenir les étudiants dans leur transition aux études collégiales*
- *Développer nos mesures d’aide actuelles ou futures en fonction des particularités des étudiants*
- *Favoriser l’engagement étudiant*

Pour atteindre les objectifs, de nombreuses actions seront mises en œuvre chaque année par l’ensemble des départements et des services du Collège. L’analyse des indicateurs nous permettra, au cours de ce plan stratégique, d’ajuster nos actions en continu. C’est ainsi que le Collège Shawinigan continuera de se démarquer dans l’accompagnement de ses étudiants vers la réussite.

Eric Milette
Directeur des études

ORIENTATION 1

ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS DANS LEUR VOLONTÉ DE S'ENGAGER, DE PERSÉVÉRER ET DE RÉUSSIR DANS LEUR PROJET D'ÉTUDES

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
1.1 S'assurer d'une appropriation collective des facteurs en jeu dans la persévérance et la réussite de nos étudiants.	Actions favorisant la réflexion et la discussion sur les facteurs en jeu dans la persévérance et la réussite de nos étudiants.	Instaurer une journée pédagogique traitant spécifiquement du sujet pour la durée du plan stratégique. Mettre en place trois actions variées par année.
	1.2 Soutenir les étudiants dans leur transition aux études collégiales.	Taux de réussite des cours de 1 ^{re} session.
Taux de réinscription dans le même programme en 2 ^e et 3 ^e session (en excluant les étudiants du cheminement Tremplin-DEC).		Maintenir le taux de réinscription global du Collège dans le même programme en 2 ^e session à au moins 80 %. Augmenter le taux de réinscription global du Collège dans le même programme en 3 ^e session à au moins 70 %.
Taux de réinscription au Collège Shawinigan (tout programme, même collège) en 2 ^e et 3 ^e session.		Maintenir le taux de réinscription global du Collège en 2 ^e session à au moins 90 %. Maintenir le taux de réinscription global du Collège en 3 ^e session à au moins 76 %.
Actions pour soutenir la transition dans les programmes et les services.		Inscrire des actions au plan de travail dans tous les programmes et services.
Perception des étudiants à l'égard des actions favorisant la transition aux études collégiales.		Tracer le portrait annuel de la satisfaction des étudiants à l'égard des actions mises en œuvre pour favoriser la transition (accueil, intégration, mesures d'aide, méthodes de travail intellectuelles (MTI)...).
Portrait des caractéristiques des étudiants.		Développer un outil de sondage des étudiants.
1.3 Développer nos mesures d'aide actuelles ou futures en fonction des particularités des étudiants.	Taux de réussite global des cours.	Maintenir le taux de réussite global du Collège des cours à au moins 86 %.
	Taux de réussite de l'Épreuve uniforme de français (EUF).	Maintenir le taux de réussite à l'EUF supérieur à la moyenne du réseau.
	Suivi des mesures d'aide à l'aide des indicateurs.	Identifier des indicateurs d'évaluation des mesures institutionnelles. Faire le bilan annuel.
	Perception des étudiants à l'égard des mesures d'aide et de soutien.	S'assurer d'une perception positive des étudiants.
	Nombre d'activités de sensibilisation sur la pédagogie universelle.	Mettre en place trois actions pour la durée du plan stratégique.
	Actions concertées pour soutenir les étudiants en contrat de réussite.	Dresser un portrait des caractéristiques des étudiants en contrat de réussite. Mettre en œuvre des actions concertées en lien avec le portrait des étudiants en contrat de réussite.
1.4 Favoriser l'engagement étudiant.	Perception de la communauté sur les besoins et l'offre de service du Service des affaires étudiantes.	Tracer le portrait des besoins. Déterminer des orientations définies pour l'offre 2017-2020.
	Pourcentage des étudiants qui participent à des activités culturelles, sociales ou sportives ou qui s'engagent dans les comités et instances.	Obtenir un taux égal ou supérieur à 15 % de la population étudiante.
	Satisfaction des étudiants qui participent aux activités organisées.	Mettre en œuvre un mécanisme d'évaluation de la satisfaction des étudiants pour chaque projet ou activité.
	Activités d'apprentissage en collaboration avec la communauté.	Consigner les activités dans le bilan annuel de tous les départements.
	Nombre d'actions pour stimuler les stratégies pédagogiques favorisant la motivation et l'engagement.	Mettre en œuvre trois actions du SADP pour la durée du plan stratégique.
	Actions identifiées en vue de développer l'esprit d'entreprendre.	Mettre en œuvre le plan d'action.